

PRODUÇÃO ÔNIBUS



SIMEFRE
Mobilidade + Inovação



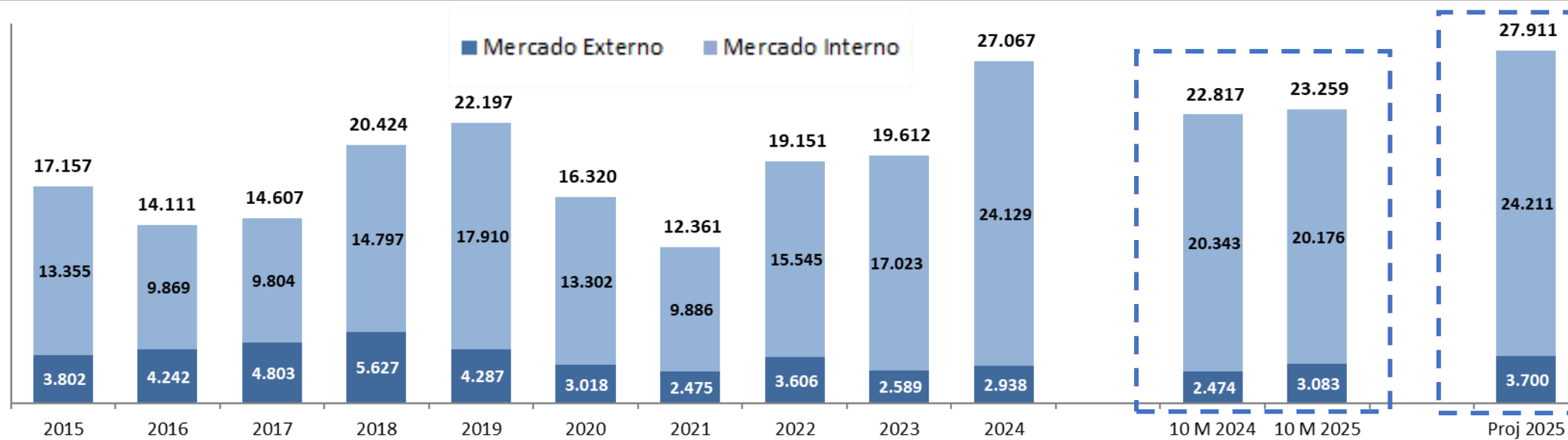
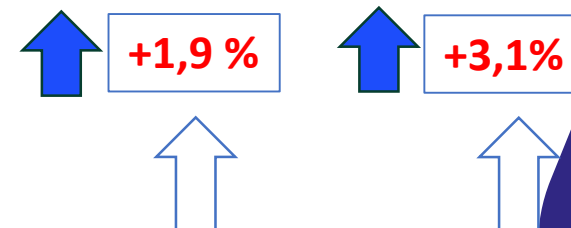
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE ÔNIBUS



PRODUÇÃO DOS ÚLTIMOS 10 ANOS

Produção Brasileira de Ônibus (un.)

Fonte: FABUS





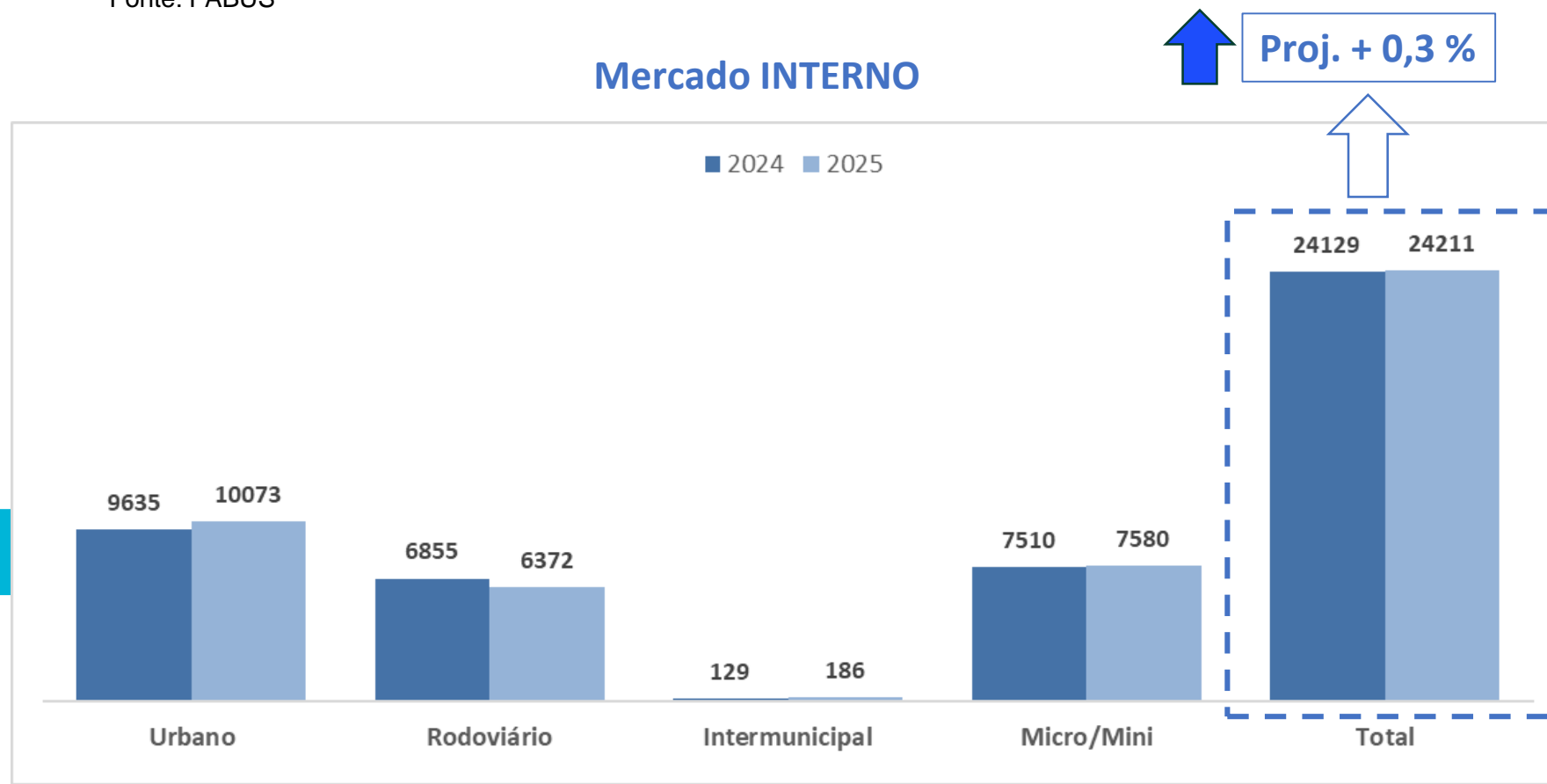
Previsão Mercado Interno – 2024/2025



Produção Brasileira de Ônibus (un.)

Fonte: FABUS

Mercado INTERNO





Previsão Mercado Externo – 2024/2025

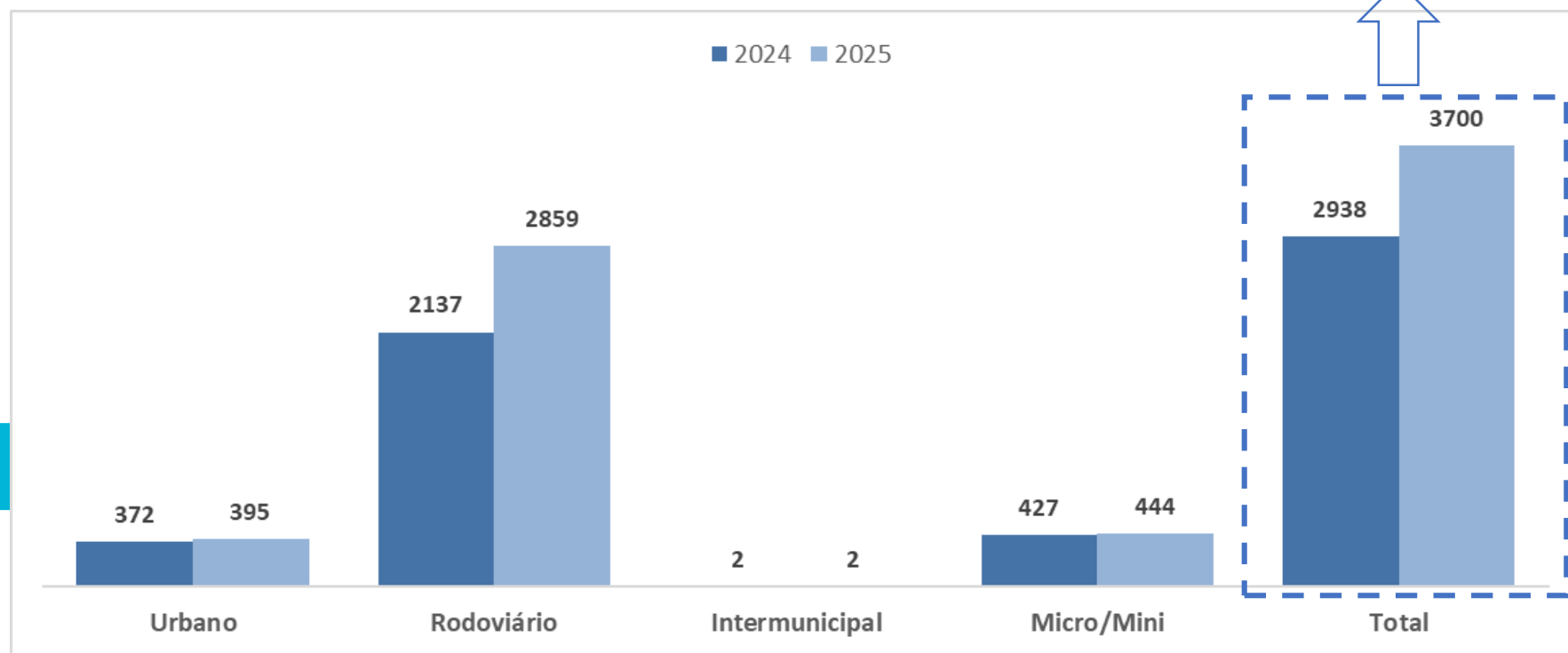
Produção Brasileira de Ônibus (un.)

Fonte: FABUS



Proj. + 25,9%

Mercado EXTERNO





Previsão Mercado Total – 2024/2025

Produção Brasileira de Ônibus (un.)

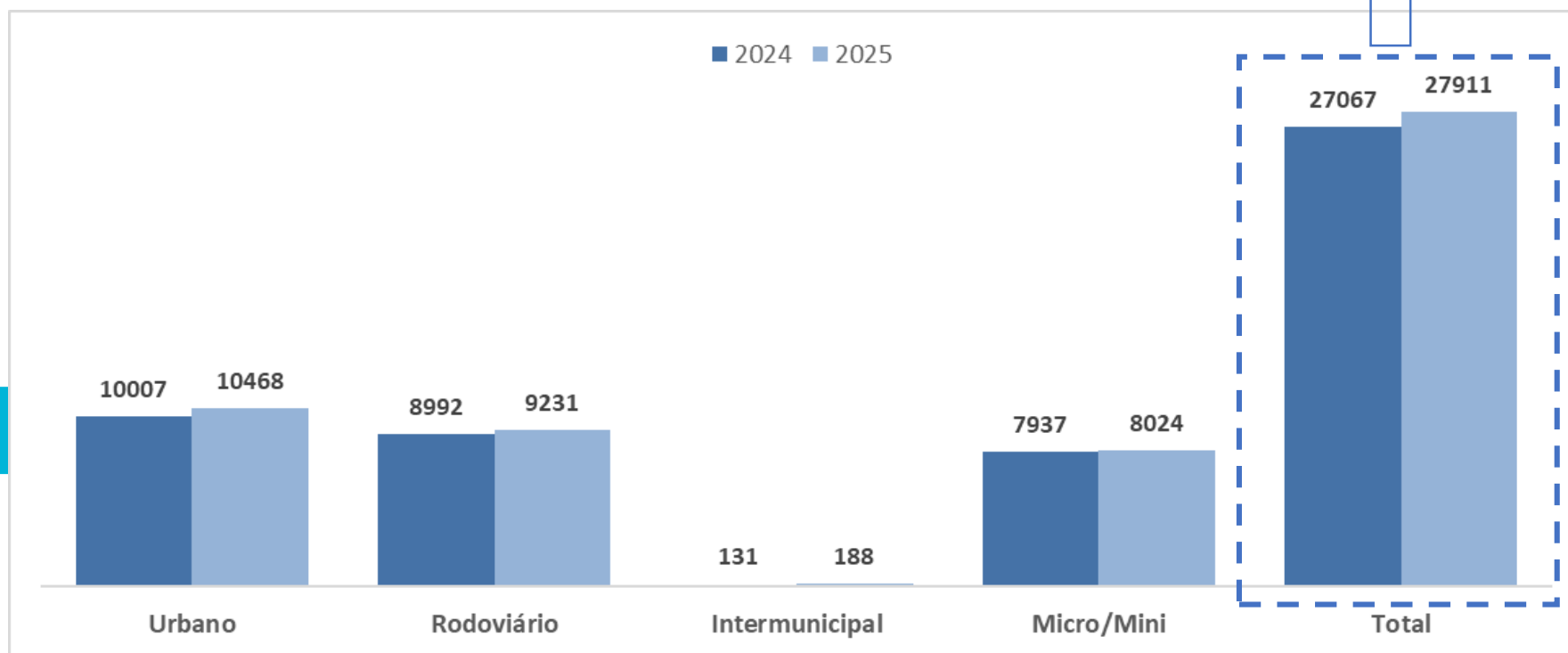
Fonte: FABUS



Proj. + 3,1 %



Mercado TOTAL





Fatores positivos e oportunidades para 2026



- Aumento do Turismo interno
- Preços dos combustíveis e passagens aéreas >> migração para o transporte Rodoviário
- Possibilidade de bancos privados financiar através do Fundo de Clima.
- PAC Mobilidade: Aumento da verba para financiamento da infraestrutura e ônibus urbanos
- Edital do FNDE fornecimento de ônibus escolares 7470 unidades.
- Aumento das exportações principalmente para Argentina.



Fatores positivos e oportunidades para 2026



- Apoio das Prefeituras e Tarifa Zero: 245 cidades estão subsidiando tarifas e 170 municípios com tarifa zero; 15% das cidades que tem TPO com subsídios médios de 34%

- Aumento de venda de produtos com combustíveis Renováveis: Elétricos e Biometano.



Pontos focais para 2026



- Taxa de crescimento do PIB e do emprego
- Programa de renovação veicular
- Variação da Selic e taxas de juros ao mercado
- Aprovação do Marco Legal do Transporte Público
- Compras governamentais ter um mínimo de conteúdo local e margem de preferencia
- Eleições
- Linhas de financiamento Finame e Refrota



Projeções para 2026



- Em função da grande quantidades de variáveis está muito difícil de fazer uma previsão mais apropriada para o volume de 2026

- Acreditamos que podemos repetir o mesmo volume de 2025 mas poderemos ter uma queda em algum segmento



SIMEFRE
Mobilidade + Inovação



OBRIGADO!

Ruben Bisi
26/11/2025

