

# APRESENTAÇÃO

## Carros de Passageiros

### 2023





# PRINCIPAIS PAUTAS DO SETOR

1. **Plano de Estado**, de longo prazo (previsibilidade)
  - i. que priorize o transporte público sobre o privado,
  - ii. a integração dos modais, respeitando suas hierarquias (capacidades de transporte),
  - iii. mitigando riscos ao investimento privado (fundo cambial, financiamento acessível, *risco de demanda x disponibilidade...*),
  - iv. subsídio claro (diferença entre tarifa técnica e tarifa ao usuário),
  - v. apoio à criação das Autoridades Metropolitanas...
2. **Setor Estratégico** ao País (*a exemplo da defesa e naval*)
3. **Conteúdo Nacional Mínimo: Feito no Brasil**
4. **Competitividade Nacional/ Isonomia** com o estrangeiro

Plano de Ataque para alcançar estas pautas prioritárias:

- A. Evidenciar as **Necessidades**
  - i. Estabelecer Métricas ao setor
  - ii. O que a sociedade ganha ou está perdendo por não termos um melhor sistema metroferroviário? Por não termos um melhor sistema e melhor mobilidade urbana?
- B. Provocar um **Debate Qualificado**
  - i. Colocar tema metroferroviário em discussão na mídia, Congresso, Assembléias e Câmaras de Vereadores
  - ii. Colaborar na criação de Frentes Parlamentares Ferroviárias
- C. Construir **Alianças/Apoio** dos Setores
  - i. Financeiro - pelo potencial de geração de negócios e ganhos ao setor financeiro
  - ii. Meio Ambiente - modal mais sustentável que os demais
  - iii. Saúde - diminuição de acidentes...

- BNDES – Ministério das Cidades – Apoio na formulação dos 21 projetos de mobilidade urbana eleitos para serem financiados pelo BNDES e enquadrados no PAC.



# CONQUISTAS / AVANÇOS / DESAFIOS - 2023

## CONQUISTAS

- Caso 44 trens MSP: convencimento Estado/SP de preferência à indústria nacional  
(*Editais ainda não publicados, BNDES envolvido*)
- Retomada da interlocução, diálogo e ações constantes em Brasília, com importantes avanços no MDIC, Congresso e outros organismos

## AVANÇOS / PERSPECTIVAS

- Metrô SP 44 trens
- TIC / TIM Campinas
- Metrô de Belo Horizonte
- Projetos de novas linhas do: (i) Metrô SP, (ii) da CPTM, (iii) TIC/TIM, (iv) Concessões...

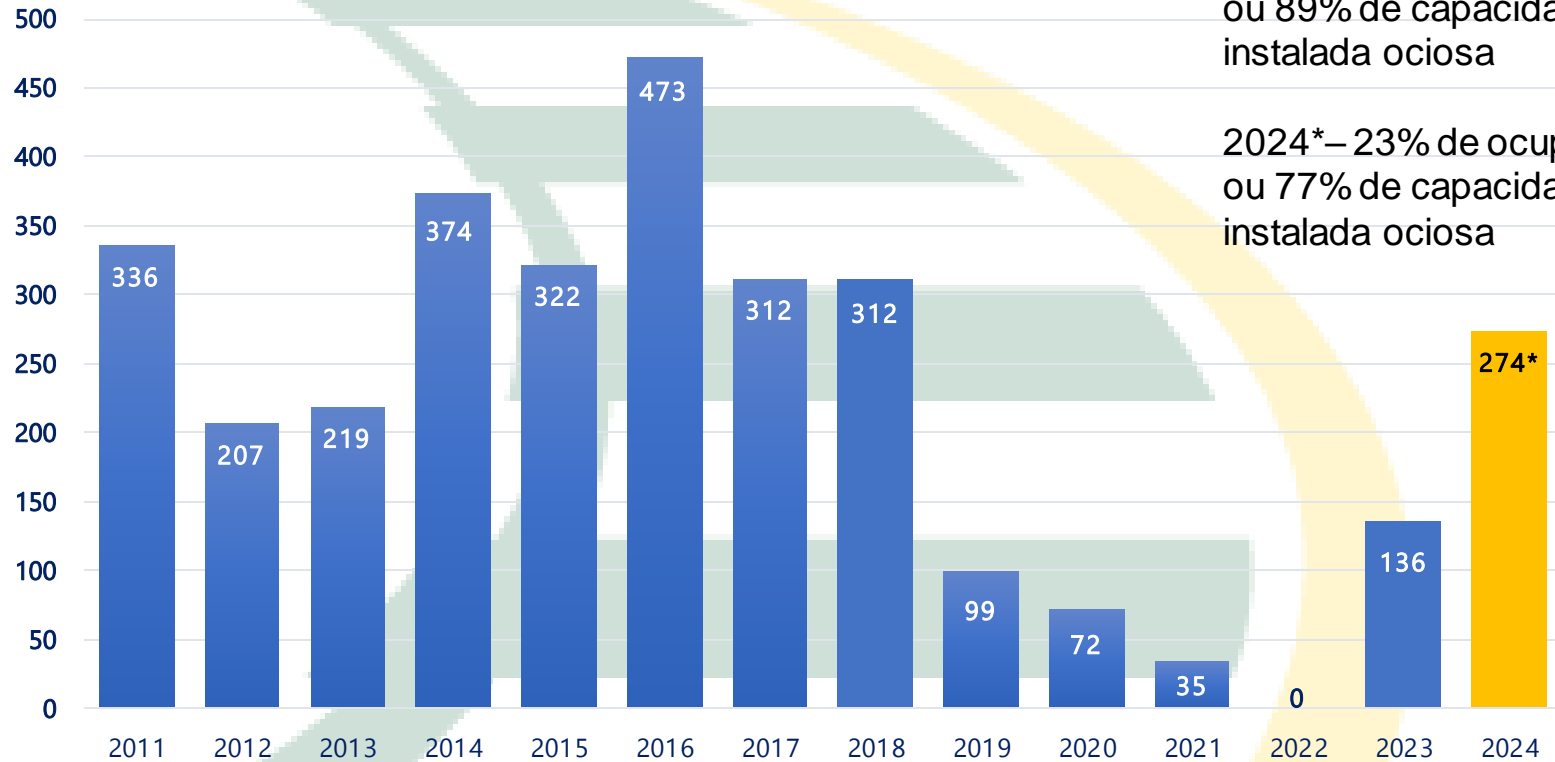
## PRINCIPAIS DESAFIOS

- Retomada da fabricação nacional e impulso à toda cadeia de produção/fabricação
- Cadeias de produção ainda afetadas, em prazo e valores, pela COVID e Guerra na Ucrânia
- Luta permanente em defesa da indústria nacional e necessário estreitamento das relações com os Executivos e Legislativos nacional, estaduais e municipais, neste sentido



# PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CARROS DE PASSAGEIROS

## PRODUÇÃO ANUAL



2023 – 11% de ocupação ou 89% de capacidade instalada ociosa

2024\* – 23% de ocupação ou 77% de capacidade instalada ociosa

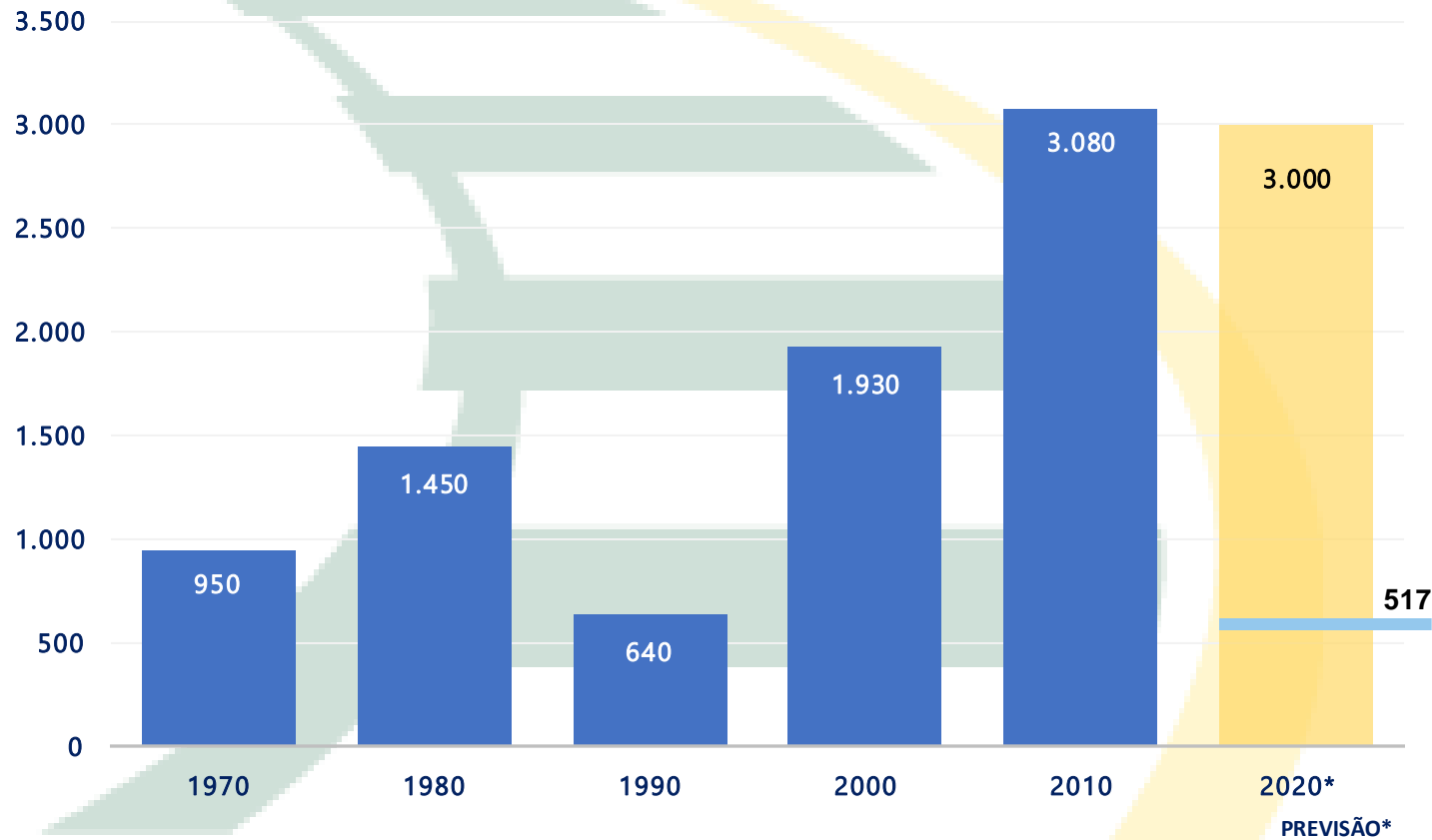
\*Previsão de Fechamento

**CAPACIDADE INSTALADA:  
1.200 CARROS/ANO**



# PRODUÇÃO BRASILEIRA DE CARROS DE PASSAGEIROS

## PRODUÇÃO POR DÉCADA



De 2020-2024 (5 anos), teremos fabricado apenas 517 carros ou 17% da previsão de produção da década, quando deveríamos estar a 50%!

Para mantermos a meta de 3.000 desta década, a demanda do mercado deveria estar acima de 500 carros/ano de 2025-2029!



# PERSPECTIVAS PARA 2024 EM DIANTE

## OPORTUNIDADES – FABRICAÇÃO

- TIC / TIM Eixo Norte (Campinas) + Linha 7, e TIC/TIM Oeste (Sorocaba)
- CPTM – concessões 2 lotes: (i) Linhas 11/12/13 e (ii) Linhas 10/14
- Metrô SP – 44 trens + demanda futuras Linhas 16,19, 20 e 22
- Expansão Metrô BH
- VLT W3 Brasília
- Extensão VLT Baixada Santista
- Concessões: Metrô Brasília, Metrô Recife e Trensurb (?)

## OPORTUNIDADES – MANUTENÇÃO / REVISÃO GERAL

- CPTM - Séries *(ou partes)* 2000 (?), 7000, 7500, 9000 e 9500
- Metrô SP - Serviços de manutenção de sistemas e trens

## OPORTUNIDADES - SINALIZAÇÃO

- Metrô SP Linhas 16, 19, 20 e 22
- CPTM – concessões
- Metrofor (?)

**O BRASIL TREM JEITO!**

---

**OBRIGADO!**