



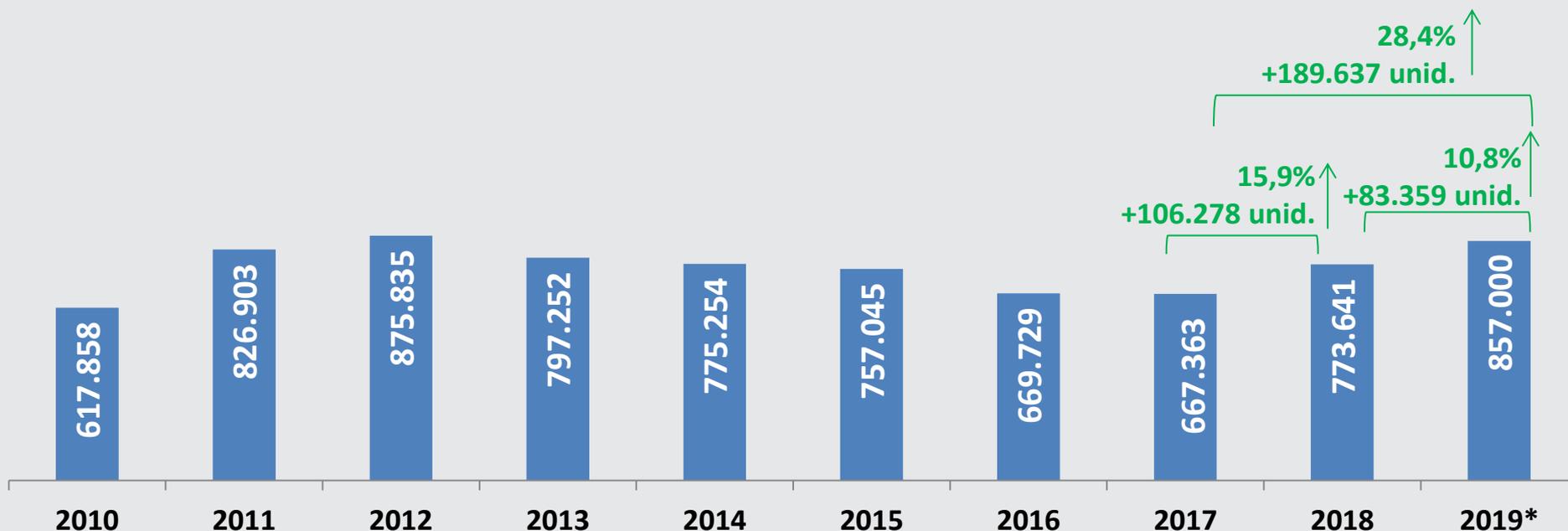
SIMEFRE
Mobilidade + Inovação

Resultados do Segmento de Bicicletas em 2019

Agenda

- Produção anual histórica do Polo Industrial de Manaus (PIM)
- Produção acumulada e por Categoria (Jan-Out 2019)
- Distribuição de Bicicletas por Região (Jan-Out 2019)
- Razões para retomada do Mercado de Bicicletas
- Exemplos de Novos Produtos e Tecnologias
- Eventos e ações-chave do Segmento Bicicletas

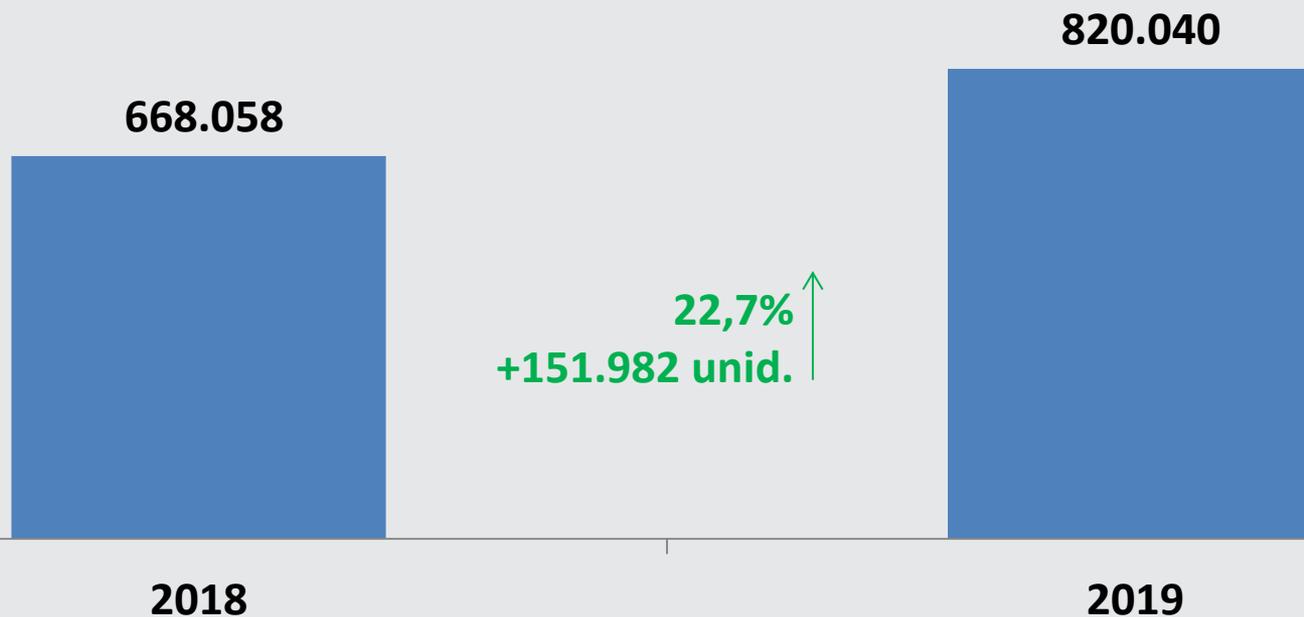
Produção Anual – Série histórica PIM



O segmento registrou elevação devido aos investimentos em inovação e tecnologias voltados a produtos de médio e alto valor agregado, além de novos lançamentos nos segmentos de entrada.

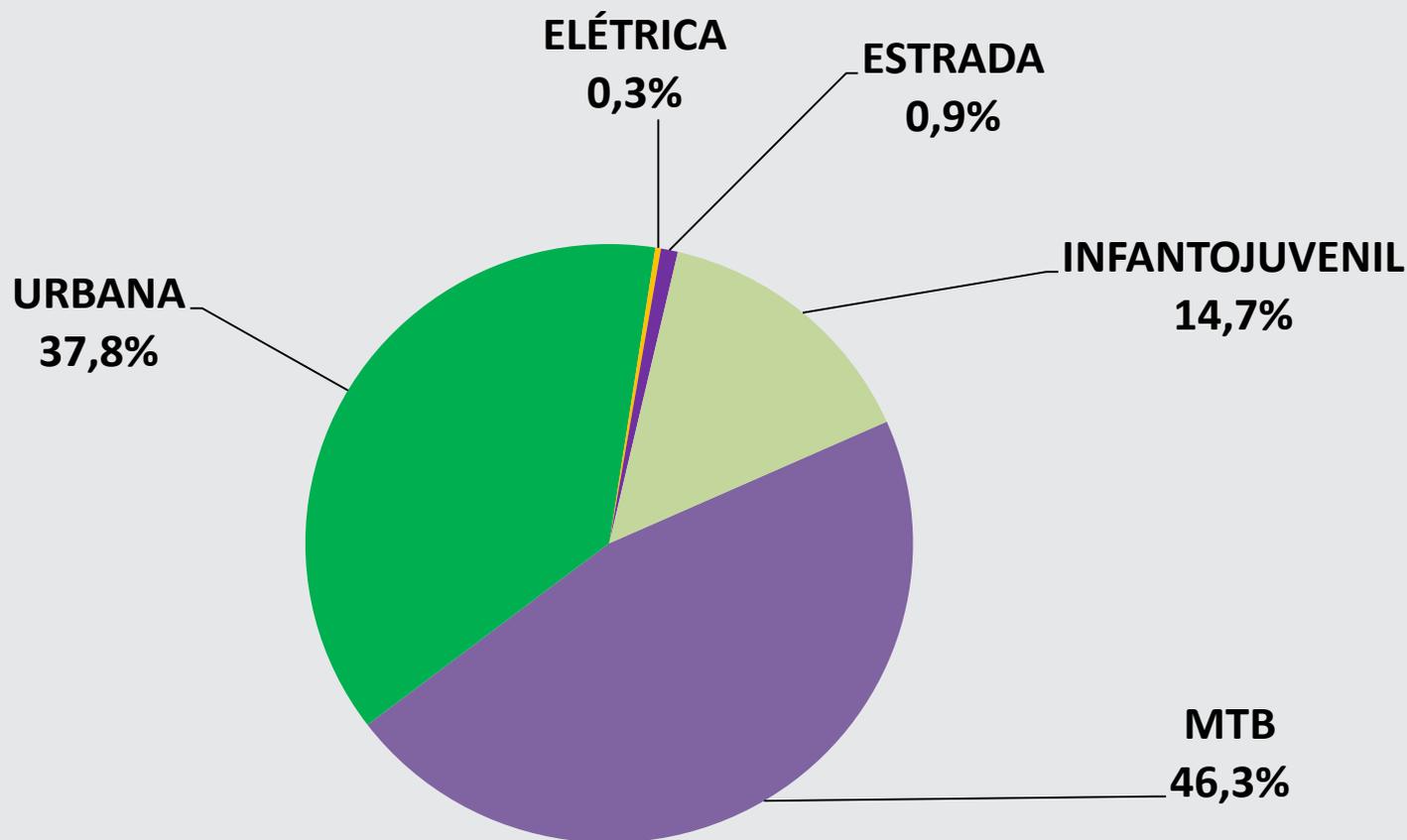
As categorias que mais avançam no mercado são as de Mountain Bike (MTB) e Urbanas.

Produção Acumulada (Jan-Out)



Aumento relevante da produção também atrelada ao atendimento de maior demanda para o período sazonal de Q4 2019, incluindo Dias das Crianças, Black Friday, e Natal.

Produção por Categoria – Jan-Out 2019



820.040 unid.

Distribuição por Região - Jan-Out 2019



BRASIL
820.040 unids.

Razões pela retomada do Mercado Bicicletas

Melhoria contínua da tecnologia e qualidade dos produtos/marcas nacionais, a preços mais acessíveis aos consumidores.

Redução gradual das taxas de juros e ampliação do crédito pelo varejo para vendas de bens duráveis, incluindo para Bicicletas.

Ampliação da infraestrutura de mobilidade urbana em todo o Brasil (ciclovias e ciclo-faixas), incluindo as plataformas de bike sharing.

Maior conscientização da sociedade sobre a bicicleta como alternativa de mobilidade urbana, lazer e para vida saudável.

Exemplos de Novos Produtos e Tecnologias

E-Bikes



Mobilidade Urbana



Mountain Bikes



Eventos e ações-chave do Segmento – 2019

Feira Eletrolar (Julho)



Shimano Fest (Agosto)



Arena ANTP – Simefre (Setembro)



Nova Cartilha do Ciclista da Abraciclo (Setembro)



Obrigado!